

Sayı: 30939363-TİM.İİB.25.GEMİ.2024/282-4374
Konu: TURQUALITY TANITIM DESTEĞİ PROJESİ
AJANS HİZMET ALIM İHALE ŞARTNAMESİ

İstanbul, 27/11/2024

GEMİ YAT VE HİZMETLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
TURQUALITY TANITIM DESTEĞİ PROJESİ
AJANS HİZMETİ İHALESİ

Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığı'nın izin ve destekleriyle, gemi ve yat sektörünün uluslararası tanıtımı amacıyla 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ve Turquality Tanıtım Projesi Desteğine İlişkin Genelge hükümleri kapsamında gerçekleştirilecek olan 24.TQP.001 kodlu "The Art on Water" isimli dijital tanıtım projesi ile ilgili bilgiler ve hizmet alınması istenen kalemler aşağıda sunulmaktadır.

1 - TARAFLAR

İşbu şartname, Dış Ticaret Kompleksi C-Blok Çobançeşme Mevkii Sanayi Caddesi Yenibosna- Bahçelievler İstanbul adresinde mukim GEMİ YAT VE HİZMETLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (bundan sonra BİRLİK olarak anılacaktır) ile BİRLİK'e "The Art on Water" (bundan sonra PROJE olarak anılacaktır) kapsamında verilecek olan prodüksiyon ve reklam hizmetlerini sağlayacak olan Ajans Hizmetleri firması (bundan sonra AJANS olarak anılacaktır) arasında söz konusu faaliyetlerin teknik ve hukuki detaylarını kapsamaktadır.

2 - ŞARTNAMENİN KONUSU

İşbu Şartnamenin konusu, BİRLİK'e "the Art on Water" isimli dijital tanıtım projesi kapsamında hizmet verecek olan AJANS'ın belirlenmesi için teknik detayları ve ihale şartlarını kapsamaktadır.

3- FİYAT TEKLİFİ VERİLECEK OLAN PROJE'YE İLİŞKİN GENEL BİLGİLER

Proje Hakkında: Gemi Yat ve Hizmetleri sektörünün uluslararası tanıtımı için 2021 yılında başlayarak "The Art On Water" dijital tanıtım projesi gerçekleştirilmektedir.

5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın "TURQUALITY® tanıtım projesi desteği" başlıklı 27nci maddesi kapsamında ihracatçı birliklerinin sektörlerini yurt dışında tanıtımları ve sektör ihracatının artırılması amacıyla gerçekleştirecekleri tanıtım, danışmanlık ve pazar araştırması faaliyetleri destek altına alınmıştır. Bu kapsamda, Gemi Yat ve Hizmetleri sektörünün uluslararası tanıtımı için gerçekleştirilmekte olan "The Art On Water" dijital tanıtım projesinin hedef pazarlar dahilinde yeni ve güncel içeriklerle tanıtım faaliyetlerinin devam ettirilmesini teminen satın alma ihalesi gerçekleştirilmektedir. Projenin ilk döneminde gerçekleştirilen faaliyetlere <https://theartonwater.com/> web adresinden ulaşılabilmektedir.



Proje Adı: “The Art on Water”

Projenin Süresi: 3 Yıl (ARALIK 2024 – KASIM 2027)

Projenin Amacı: “The Art on Water” isimli dijital tanıtım projesi ile Türkiye 2028 İhracat Hedefleri doğrultusunda, Türk Gemi ve Yat İnşa Sektörü’nün uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Malı imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla, projenin hedef pazarları olarak belirlenen Norveç, Monako ve Kanada pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, Türk Gemi ve Yat inşa sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda, hedef pazarlara ihracatı yapılan ürün gruplarından İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde yer alan Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği’nin iştirak alanına giren gemi ve yat inşası, tasarımı, yedek parçaları bazında, hedef pazarların yapısına ve tüketici alışkanlıklarına yönelik tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi ile Türk Gemi ve Yat ürünlerinin küresel bilinirliğinin ve itibarının artırılması amaçlanmış olup hedef pazarlara yapılan ihracat ve hedef pazarlardaki bilinirliğin artışı ile 2028 Türkiye İhracat Hedeflerine katkı sağlanması öngörülmüştür.

Projenin Hedefleri:

- Hızla büyümekte olan ve yüksek katma değer yaratmaya devam eden Türk gemi ve yat inşa sektörünü hedef pazarlarda daha fazla tanınır kılmak ve sektörün ihracat payını arttırmak
- Pazardaki sürdürülebilirliği sağlayarak, Türk gemi ve yat inşa sektörü ve Türkiye algısını güçlendirmek
- Türk gemi ve yat inşa sektörünü hedef pazarlarda marka haline getirmek
- Hedef pazarlarda Türk gemi ve yat inşa sektörünün farkındalığını artıracak iletişim projeleri gerçekleştirmek
- Hedef pazarlarda Türk gemi ve yat inşa sektörüne yönelik iletişim stratejisini geliştirmek

Proje Hedef Ülkeleri:

Proje dijital platformda gerçekleştirileceği için hedef ülkeler öncelikli olmak üzere tüm dünyada sektör ile ilgili faaliyet gösteren profesyonellere ulaşılması amaçlanmaktadır. Proje kapsamında üretilecek olan içeriklerin reklam kampanyası dahilinde ağırlıklı olarak hedeflendiği ve reklam bütçesinin oluşturulurken dikkate alınacak ülkeler aşağıdaki gibidir. Bakanlık Onaylı Bütçe Tablosu EK-1’de yer almaktadır.

Norveç, Kanada, Monaco

4- PROJE KAPSAMINDA AJANS’TAN TALEP EDİLEN HİZMETLER

- 1- **KAMPANYA:** Türk gemi ve yat inşa sektörünün uluslararası bilinirliğinin arttırılmasına yönelik olarak bir iletişim kampanyası hedef ülkeler ve hedef ürünler (gemi, balıkçı gemisi, römorkör, yat, yan hizmetler/ürünler) özelinde çalışılacaktır.
 - Kampanya 3 yıl boyunca devam edecek ve Norveç, Kanada ve Monaco ülkelerini kapsayacak şekilde tasarlanacaktır.

- Kampanya ana dili İngilizce olacak, bunun yanında ihtiyaç duyulması halinde hedef ülke dillerinde de çalışmalar hazırlanacaktır.

2- **KAMPANYA YÖNETİMİ:** The Art on Water Projesi kampanya yönetimi kapsamında aşağıdaki unsurlar hazırlanacaktır.

- Kampanya Kurgusunun Oluşturulması
- Kampanya Stratejisinin Belirlenmesi
- Kreatif Stratejinin Belirlenmesi
- Temel İletişim Stratejisinin ve Hedeflerin Belirlenmesi
 - Hedef Kitle Analizi
 - Kampanya Örgüsünün Hazırlanması
- Kampanya Proje Yönetiminin Yapılması

3- **KREATİF SÜREÇ:** The Art on Water Projesi kreatif süreci kapsamında aşağıdaki unsurlar hazırlanacaktır.

- Kampanya Görsel Yaklaşımının Belirlenmesi
 - Özgün bir görsel/grafik dünya yaratılması
 - Belirlenen görsel yaklaşım doğrultusunda konsept sanatçı çalışmalarının hazırlanması
 - İçerik konseptinin belirlenmesi
 - Key visual çalışmasının yapılması
 - Türk gemi ve yat inşa sektörü uygulamaları oluşturulması
- Slogan ve Söylem Çalışmalarının Yapılması
 - Türk gemi ve yat inşa sektörü uygulamaları oluşturulması
- Kampanya hikayesi ve içerikler için özgün metin yazımı

4- **BASILI TANITIM / DERGİ İLANLARI:** The Art on Water Projesi basılı tanıtım/dergi ilanları kapsamında hedef ürün ve ülke bazlı basılı yayınlara yönelik iletişim çalışmaları gerçekleştirilecektir. Gerekli durumlarda iletişim çalışmaları yerel dillerde yürütülecektir. Bu hususta aşağıdaki hizmetlerin sunulması beklenmektedir.

- Hedef kitle ve hedef yayın analizi
- Teklif ve satın alma süreçlerinin yönetilmesi ve koordinasyonu
- Kreatif ilan tasarım ve uygulama
- The Art on Water temalı konsept çalışmaların kreatif konsept görsellerinin prodüksiyonu
- İçerik geliştirme

5- **İNTERNET SİTESİ – SİTE GÜNCELLEME:** The Art on Water Projesi internet sitesi oluşturma/güncelleme hizmeti kapsamında konsept temalı web sitesinin düzenli olarak güncellenmesine yönelik çalışmaların yapılması gereklidir. Bu hususta aşağıdaki hizmetlerin sunulması beklenmektedir.

- Ülke bazlı hedef kitle analizi
- Tüm hedef ülkeler için IP / hedef ülke bazlı site haritası oluşturulması

- The Art On Water temalı UI / UX tasarımı / güncelleme yapılması
- Ülke bazlı içerik geliştirme hizmeti
 - Konsept sanatçı çalışmalarına paralel şekilde, sanatçı ile hareketli görsel içerik oluşturulması
 - Konsept sanatçı çalışmalarına paralel şekilde, sanatçı ile statik görsel içerik oluşturma
 - Video içerik yönetimi
 - Alt sayfa UI tasarımları
- FE & BE Yazılım Hizmetleri (IP / ülke bazlı dinamik web sitesi oluşturma)
- IP / ülke bazlı dinamik web sitesine uygun İçerik Yönetim Sisteminin kurgulanması ve hazırlanması
- Temel SEO çalışmasının yapılması
- Sözleşme süresi boyunca web sitesi yönetimi, bakım, güncelleme hizmetlerinin düzenli sağlanması
- Veri tabanı oluşturma ve yönetme (**BİRLİK** üye firmaları ve tersaneler sitede yer alacaktır)
- Analiz ve raporlama
- Proje yönetimi

6- İNTERNET SİTESİ – SEO – SEM GOOGLE ADS: The Art on Water Projesi internet sitesinin SEO ve SEM odaklı yönetimi kapsamında hedef ülke bazlı çalışmaların yapılması gerekmektedir. Bu hususta aşağıdaki hizmetlerin sunulması beklenmektedir.

- Arama motoru faaliyetlerine yönelik olarak KPI'ların belirlenmesi
- SEO beklentilerinin oluşturulması
- Hedef ülkelerdeki hedef kitle ve hedef kitlenin keyword arama ile rekabet analizlerinin yapılması ve raporlanması
- Altyapının güncellenmesi
- SEO odaklı geliştirmelerin yapılması
- SEM stratejisinin belirlenmesi
- Hesapların oluşturulması ve yönetilmesi
- Kampanya Yönetiminin yapılması
- Kampanya Reklam Bütçelerinin belirlenmesi (Google ADS)
- Reklam satın alımlarının yapılması (Google ADS)
- Kampanya süreci boyunca raporlama ve analiz yapılması

7- SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ VE SOSYAL MEDYA REKLAMLARI: The Art on Water Projesi Sosyal Medya Yönetimi kapsamında temalı Youtube, LinkedIn, Instagram, Facebook ve X platformlarında sosyal medya hesaplarının açılması / güncellenmesi, platform ve hedef ülke bazında hedef kitle analizlerinin yapılarak potansiyel oluşturmaya yönelik olarak reklamların verilmesi, hedef ülke bazında içerik oluşturma ve güncellemeler yapılması beklenmektedir. Bu hususta aşağıdaki hizmetlerin sağlanması beklenmektedir.

- Belirtilen platformlara yönelik, hedef ülke ve ürün bazında değerlendirmelerin yapılarak Sosyal Medya Stratejisinin belirlenmesi
- Belirlenen sosyal medya stratejisine uygun olarak sosyal medya hesaplarının açılması / güncellenmesi
- Belirlenen sosyal medya stratejisine uygun olarak Kısa, Orta ve Uzun vadeli iletişim planlarının oluşturulması
- Platform bazında aylık paylaşım takviminin oluşturulması
- İçerik stratejisine karar verilmesi ve içerik konseptlerinin / serilerinin belirlenmesi
- Yaratıcı özgün içerik geliştirme çalışması
 - Konsept sanatçı çalışmaları kapsamında sanatçı ile görsel çalışmalarının yapılması
 - Statik, hareketli ve video içeriklerin hazırlanması
 - Özgün metinlerin yazılması
- Moderasyon stratejisinin oluşturulması
- Analiz ve raporlama çalışmalarının yürütülmesi

* Sosyal medya yönetimi ve sosyal medya reklamlarının bütçeleri ayrı olacaktır.

8- TANITIM VE REKLAM FİLMİ PRODÜKSİYON ÇALIŞMALARI: The Art on Water Projesi Prodüksiyon Çalışmaları kapsamında sektörün tanıtımına yönelik tanıtım ve reklam filmleri hazırlanacaktır. Bu hususta aşağıdaki hizmetlerin sağlanması beklenmektedir.

- Prodüksiyon Stratejisinin Belirlenmesi
- Prodüksiyon Kapsamının belirlenmesi ve proje planının oluşturulması
- Prodüksiyon stratejisine uygun kreatif konseptin belirlenmesi
- Türk gemi ve yat inşa sektörü özelinde ve hedef ülkeler bazında planlamaların yapılması
- Senaryo, storyboard/storyline oluşturulması
- Kreatif konseptte uygun olarak çekimlerin planlanması ve prodüksiyon sürecinin tamamlanması
 - Konsept sanatçı çalışmaları kapsamında sanatçı ile çekimlerin gerçekleştirilmesi
- Oluşturulan senaryo kapsamında saha çekimlerinin yapılması (ground, FPV, röportaj çekimleri)
- Motion design çalışmaları
- Kreatif içerik geliştirme ve metin yazımı
- Arşiv incelemesi ve editing
- Müzik prodüksiyonu
- Post-prodüksiyon çalışmaları
- Versiyonların üretilmesi ve seri oluşturulması

9- REKLAM ALANI ÇALIŞMALARININ YAPILMASI: The Art on Water Reklam Alanı Çalışmaları kapsamında hedef ülkelerde uygun bölgelerde reklam alanlarının satın alımı/kiralanması ve bahsi geçen reklam alanları için özgün tasarım ve içerik çalışmaları hazırlanması gerekmektedir. Bu hususta aşağıdaki hizmetlerin sağlanması beklenmektedir.

- Hedef pazara özel KV uygulama çalışmasının yapılması
- Hedef pazara uygun slogan ve söylem çalışmalarının yapılması
- Hedef pazara özel konsept görsel çalışmaların sanatçı ile hazırlanması
- Reklam alanlarına yönelik olarak grafik ve prodüksiyon çalışmalarının yapılması
- Boyutlandırma ve uyarlama çalışmaları

5 - İDARİ HUSUSLAR

BİRLİK ile tekliflerin değerlendirilmesinin ardından çalışmaya karar verilen **AJANS** arasında bir sözleşme tanzim edilecektir. Söz konusu sözleşme ile yukarıda talep edilen hizmetlerin karşılanması beklenecektir. Gerçekleştirilecek olan projenin 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında yürütülmesi ve Ticaret Bakanlığı onaylı olması hasebiyle **AJANS** süreç boyunca yaptığı tüm çalışmalar için **BİRLİK**'ten onay olarak ilerlemelidir.

6 - TEKLİF VERME ŞEKLİ

- I.** Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri Satın Alma ve Satım Uygulama Usul ve Esasları uyarınca teklifler isteklilerden yazılı olarak ve kapalı zarf içerisinde gönderilmelidir. Şartname dâhilinde talep edilen bilgilere teklif mektubunda yer verilmelidir. Teklif mektuplarında, teklif edilen fiyatlar rakam ve yazı ile açıkça yazılmalıdır. Teklif mektupları teklif veren tarafından imzalanmalıdır. **Teklif mektubu bir zarfa konulduktan sonra zarfın üzerine teklif veren firma veya şahsın ismi, teklif verdiği konu açıkça yazılıp zarf kapatıldıktan sonra, zarfın kapanan kısmı da teklif veren tarafından imzalanmalıdır. Yukarıda belirtilen hususlara uygun olmayan, duyuruda belirtilen gün ve saatten sonra verilen teklifler değerlendirmeye tabi tutulmaz.**
- II.** Teklif vericiler EK-2'de yer alan teklif tablosunun yanı sıra proje kapsamında yapmayı planladıkları çalışmalara örnek teşkil etmek üzere konsept önerilerine, görsel önerilere, varsa proje kapsamında hazırlayacak oldukları örnek çalışmalara proje kapsamında yer verebilirler.
- III.** Teklif verme son tarihi 29 Kasım 2024'tür. 29 Kasım 2024 saat 17:00'A kadar Dış Ticaret Kompleksi C Blok Yenibosna Bahçelievler İstanbul adresinde yer alan Genel Sekreterliğimiz evrak kayıt birimine kapalı zarf içinde kaşeli ve imzalı olarak teslim edilmeyen teklifler değerlendirmeye alınmaz.
- IV.** Tüm hizmet kalemleri için Türk Lirası karşılığında KDV hariç fiyat teklifi verilecektir.

- V. Bakanlık onaylı proje bütçesi **26.100.000 TL + KDV** olup bütçe üzerinde olan teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır.

7 – TEKLİF VEREMEYECEK OLANLAR

Aşağıda yazılı kimseler, doğrudan doğruya veya dolaylı olarak teklif veremezler, teklif vermiş olsalar dahi tespiti halinde teklifleri dikkate alınmaz ve satın alma kararı alınmışsa iptal edilir.

- a. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)/Birlik Yönetim Kurulunda ve Denetim Kurulunda görev alan üyeler, TİM/Birlik personeli,
- b. TİM/Birlikten ayrılan personel ile Yönetim ve Denetim Kurulu üyeliğinden ayrılmış bulunanlar, ayrıldıkları tarihten üç yıl müddetle,
- c. Bu fıkranın (a) ve (b) bentlerinde sayılanların eşleri ile birinci derece kan ve sıhrî hısımları,
- d. Bu fıkranın (a) ve (b) ve (c) bentlerinde sayılanların ortak olduğu tüzel kişilikler,
- e. Daha önce kendisine iş verildiği halde, usulüne göre sözleşme yapmak istemeyen istekliler ile sözleşme yapıldıktan sonra taahhüdünden vazgeçen ve mücbir sebepler dışında taahhütlerini, sözleşme hükümlerine uygun olarak yerine getirmediği tespit edilen istekliler (**organizasyon firması**),
- f. Kamu ihalelerine katılmaları muhtelif kanunlarla yasaklanmış olanlar

8 – TEKLİFLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE FİRMA SEÇİM KRİTERLERİ

- a. Teklifler, Birlik Yönetim Kurulu mensuplarından oluşacak bir Komisyon tarafından değerlendirilecektir.
- b. Değerlendirmede, uygun fiyat, firmaların benzer işlerde sağlamış olduğu hizmet kalitesi, firma teklifinde yer alan önerilerin projenin misyonu ve vizyonuna uygunluğu kriterleri göz önünde bulundurulacaktır.
- c. **AJANSLAR**, yapılan değerlendirme sonucunda teklifleri hakkında satın alım kararı verilmemesi halinde, **BİRLİK**'ten her ne nam altında olursa olsun herhangi bir tazminat ve sair talep haklarının olmadığını kabul ve taahhüt ederler.

9 – UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ

İşbu Şartnameden doğacak uyuşmazlıkların halinde İstanbul Mahkemeleri ve İcra Daireleri yetkilidir.

Tekliflerin teslim edileceği adres:

İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İİB)
Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği

Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No:3 Dış Ticaret Kompleksi C – Blok Kat 4
34196 Yenibosna - Bahçelievler / İSTANBUL

Tel : 0212 454 05 00

Web: www.iib.org.tr

E-Mail: gemi@iib.org.tr

İsmail BOZDEMİR
Genel Sekreter Yrd.

Ayrıntılı Bilgi İçin:

Hazal Karakuş
Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği
0212 454 0770

EK-1: Bakanlık Onaylı Bütçe Tablosu (1 sayfa)

EK-2: Teklif Dosyasında Yer Verilecek Olan Alt Kırılımlı Teklif Tablosu (3 sayfa)